

# Regulamin Szkolnego Konkursu

## „Romantyzm niekonwencjonalny”

### CKZiU w Nowej Wsi



#### I ORGANIZATOR:

- 1) Organizatorem Szkolnego Konkursu „Romantyzm niekonwencjonalny”(zwanego dalej „Konkursem”) jest Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Nowej Wsi, Nowa Wieś 70a, 05-660 Warka (zwany dalej „Organizatorem”).
- 2) Za przebieg Konkursu odpowiada Zespół Nauczycieli Przedmiotów Humanistycznych i Języków Obcych, działający w placówce Organizatora.

#### II CELE KONKURSU

- upamiętnienie polskiego romantyzmu, szczególnie przedlistopadowego, i jego współczesnego dziedzictwa, w związku z ustanowieniem przez Sejm RP roku 2022 Rokiem Romantyzmu Polskiego, z uzasadnieniem, że w roku 2022 przypadają 200. rocznice tej epoki, co stanowi dobry powód do przypomnienia "duchowego depozytu, jaki pozostawili nam romantyczni bohaterowie, artyści i myśliciele",
- rozpowszechnienie wśród uczniów Technikum CKZiU w Nowej Wsi wiedzy o twórcach i dziełach tej epoki, a także o mniej znanych aspektach romantyzmu,
- kształtowanie szacunku dla tradycji historycznoliterackiej tego okresu,
- motywowanie uczniów do poszukiwania informacji o twórcach polskiego romantyzmu i ich dokonaniach w różnych źródłach,
- motywowanie uczniów do korzystania ze szkolnych mediów społecznościowych.

#### III UCZESTNCY

- 1) Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy uczniowie Technikum im. Tomasza Nocznickiego w CKZiU w Nowej Wsi, mający dostęp do profilu placówki na Facebooku oraz platformy edukacyjnej Microsoft Office. Udział w konkursie jest dobrowolny.

#### IV PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Konkurs przeprowadzony zostanie z wykorzystaniem profilu placówki w portalu społecznościowym Facebook ([www.facebook.com/ckziunowawies](http://www.facebook.com/ckziunowawies)) oraz za pomocą platformy Microsoft 365 dla edukacji – czyli w formie zdalnej. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach 14.02.2022 – 23.03.2022.

2) Konkurs związany jest z edukowaniem uczniów i utrwalaniem wiadomości, związanych z fazą wstępną polskiego romantyzmu (1822 - 1830). Na szkolnym profilu Facebook będą pojawiały się posty ciekawostkowe, dotyczące epoki, twórców, utworów, funkcjonowania tychże w szeroko rozumianej kulturze współczesnej, którym będą towarzyszyły linki do portali i stron internetowych, poświęconych wyżej wymienionym składnikom kultury romantycznej. W ramach etapu pierwszego pojawi się dziesięć postów (od 15.02.2022 do 11.03.2022 r.). Wiadomości, zawarte w postach i załączonych linkach, będą stanowić bazę wiedzy, potrzebną do rozwiązania quizu końcowego. Po opublikowaniu wszystkich zaplanowanych postów, w dniach 14 - 18 marca 2022 uczestnikom zostanie udostępniony test wiedzy (Microsoft Forms) o polskim romantyzmie przedlistopadowym i jego dziedzictwie, składający się z 40 pytań, powstałych na bazie treści zawartych w postach i załączonych źródłach informacji.

#### **V SPOSÓB I TERMIN OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU:**

- 1) Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni 23.03.2022 r.
- 2) Ostateczne wyniki konkursu pojawią się na profilu szkoły w portalu Facebook oraz na stronie internetowej placówki.

#### **VI NAGRODY:**

- 1) Uroczyste wręczenie nagród nastąpi 24 czerwca 2022r. - w dniu zakończenia zajęć roku szkolnego 2021/22. W przypadku, jeśli uczestnikami lub laureatami Konkursu byłiby uczniowie klas czwartych, otrzymają oni nagrody/dyplomy w dniu rozdania świadectw ukończenia szkoły, tj.29.04.2022 r.
- 2) Laureaci trzech pierwszych miejsc otrzymają nagrody rzeczowe i pamiątkowe dyplomy oraz częściowe oceny celujące z języka polskiego (niezależnie od ilości uzyskanych punktów).
- 3) Wszyscy uczestnicy Konkursu zostaną uhonorowani dyplomami, potwierdzającym udział w konkursie.
- 4) Uczestnicy, którzy uzyskają 75% i więcej punktów możliwych do zdobycia w quizie konkursowym, dodatkowo otrzymają częściowe oceny bardzo dobre z języka polskiego.
- 5) Uczestnicy, którzy uzyskają poniżej 75% punktów możliwych do zdobycia w quizie konkursowym, dodatkowo otrzymają częściowe oceny dobre z języka polskiego.
- 6) Fundatorem nagród jest Organizator.

#### **VII USTALENIA ORGANIZACYJNE:**

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu.
- 2) Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu i zamieszczenie informacji o zmianach na stronie internetowej CKZiU lub na portalu społecznościowym Facebook.
- 3) Sprawy sporne oraz nieobjęte niniejszym regulaminem będą regulowane (rozstrzygane) przez Organizatorów Konkursu.
- 4) Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestników na wykorzystanie ich danych osobowych oraz wizerunku w celach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulaminami wewnątrzszkolnymi.